

Wochen-Anzeiger

7. September 2011



Moritz Hanebeck und Dennis Hütgens (v.l.) werden beim Projekt LebensWert zu Verkaufsstellen ausgebildet. Foto: Projekt LebensWert

Nach Praktikum ein Ausbildungsplatz

Moritz Hanebeck zweiter Azubi beim Projekt LebensWert

Das Projekt LebensWert gGmbH unter der Leitung von Pater Tobias freut sich über ein neues Gesicht. Anfang August hat Moritz Hanebeck, gebürtiger Moerser und 19 Jahre alt, seine Ausbildung zum Verkaufsstellenkaufmann angefangen.

In seiner Freizeit geht er mehrmals die Woche in ein Fitnessstudio, bei gutem Wetter auch mal joggen oder mit Freunden Fußball spielen. Außerdem spielt Hanebeck Schlagzeug in einer Rock'n'Roll-Band namens

„Owner's Manual“, die schon viele Auftritte in Moers und Umgebung hatte.

Während seiner dreijährigen Ausbildung ist er für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Events und Kampagnen jeglicher Art zuständig. Es sind allerdings auch soziale Kompetenzen gefragt. Beim Projekt LebensWert gilt das Motto „Rat und Tat für Bedürftige“. Ziel der erarbeiteten Kampagnen wie dem Internationalen Straßenfest, Pater Tobias' Marathon oder dem Benefizfußballspiel ist es, bedürftigen Menschen den Schritt in ein besseres Leben zu ermöglichen. Das Projekt LebensWert leitet unter anderem auch die „Kipa“:

Ein Projekt, welches unterschiedliche Hilfsangebote für Bedürftige und eine Spendenaktion für arme Kinder beinhaltet.

Übrigens ist Moritz Hanebeck durch seinen Vater auf das Projekt gestoßen. Er und Pater Tobias haben gelegentlich Kontakt, und so durfte Hanebeck vor einem Jahr bereits ein dreiwöchiges Praktikum machen. Hier konnte er erste Eindrücke in den Fachbereichen Verkaufsstellenkaufmann und Tourismus sammeln. Unterstützung erhält er nun vom 23-jährigen Duisburger Dennis Hütgens, der bereits im zweiten Ausbildungsjahr zum Verkaufsstellenkaufmann ist.