

Rheinische Post

22.12.12

MARKETING-CLUB DUISBURG-NIEDERRHEIN

Zu Gast in der Prämonstratenser-Abtei Hamborn

Die Wege des Marketing-Clubs Duisburg-Niederrhein führen Mitglieder und Gäste immer wieder an spannende Orte und zu charismatischen Persönlichkeiten in der Region. Dabei wird deutlich, welche Potenziale hier sind und welche Herausforderung es für das Marketing in der Stadt und in der Region Niederrhein bedeutet, die positiven Kräfte zum Schwingen zu bringen. Die Veranstaltung in der Prämonstratenser-Abtei Hamborn war ein ganz besonders unterhaltsames und spannendes Erlebnis. Gastgeber **Pater Tobias** ist nicht nur das Gesicht der Abtei in der Öffentlichkeit. Er ist Prophet eines modernen Auftritts der Abtei und gleichzeitig Strategie des erfolgreichen Marketings in einer Person.

In der ihm eigenen kurzweiligen Art hat Pater Tobias vorgestellt, wie er mit seinem sehr disziplinierten Tagesablauf zwischen 5.30 morgens und 23.30 Uhr am Abend seine Auf-

gaben als Seelsorger, Kämmerer der Abtei, als Erfolgstrainer, Herausgeber des Ethik-Lifestyle Magazins „VorSicht Kult(o)ur“ und als Geschäftsführer der LebensWert

gGmbH unter einen Hut bekommt und wie er obendrein auch noch 100 Kilometer in der Woche für seine regelmäßigen Marathonläufe trainiert.



Roland Bischoff (l.), und Marco Pfothenauer (Präsident) besuchten Pater Tobias in der Abtei.

FOTO: PRIVAT